

B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

COMUNICATO STAMPA

BRIDGEPOINT: acquisisce dai fratelli Salvatore, Paolo e Piero Pilloni le catene di profumerie Linea Bellezza e Beauty Star, leader in Sardegna.

Salvatore Pilloni resta socio e Amministratore Delegato della società.

Il fondo di private equity Bridgepoint ha acquisito dagli imprenditori Salvatore, Paolo e Piero Pilloni le catene di profumerie Linea Bellezza e Beauty Star, insegne leader in Sardegna con una rete di 50 negozi e un fatturato 2007 di 40 milioni di Euro.

Più in particolare, l'operazione si è perfezionata attraverso un management buy-out al termine del quale la nuova compagine azionaria delle insegne è formata da Bridgepoint e da Salvatore Pilloni, che continuerà a ricoprire l'incarico di Amministratore Delegato della società.

I negozi Linea Bellezza e Beauty Star si articolano su una superficie fra i 200 e i 400 metri quadrati e si sono sviluppati negli ultimi 10 anni attraverso una attenta scelta di location strategiche situate per la maggior parte nei centri città.

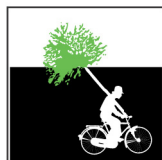
L'operazione ha visto il Gruppo Banca Popolare dell'Emilia Romagna agire in qualità di finanziatore; Bridgepoint si è avvalsa dello Studio Legale NCTM, KPMG ha curato gli aspetti finanziari e Akor ha agito quale advisor per l'operazione di m&a.

Bridgepoint rafforza così la sua presenza nel settore della profumeria, dove già è presente attraverso Limoni, l'azienda leader in Italia guidata dall'Amministratore Delegato Carlo Gianuzzi e presieduta dal fondatore e azionista Piofrancesco Borghetti, che dispone di oltre 450 negozi diretti in Italia e all'estero con un fatturato 2007 di circa 360 milioni di Euro.

Lucio Ranaudo, partner di Bridgepoint, ha dichiarato che "l'operazione consente di rafforzare la nostra presenza in un mercato ancora oggi molto frammentato dal momento che i primi 5 player dispongono di una quota di mercato del 35%, con il restante 65% ancora in mano a catene di medie dimensioni ma soprattutto a negozi indipendenti."

"Il settore sarà quindi interessato ad un processo di consolidamento – ha detto ancora Ranaudo – al quale Bridgepoint intende partecipare e in questo quadro rientra il nostro interesse all'acquisizione della catena di 150 profumerie La Gardenia (attualmente detenuta da L-Capital e da Ergon Capital), che unite a Limoni, Linea Bellezza e Beauty Star creerebbe un vero grande polo italiano della profumeria, con significative sinergie sul fronte degli acquisti, del marketing, della logistica e dello sviluppo della rete.

*Limoni spa, controllata per il 70% del capitale Bridgepoint e per il 30% da Piofrancesco Borghetti, dispone di una rete di oltre 450 profumerie in Italia e all'estero. **Linea Bellezza e Beauty Star**, controllate per il 90% del capitale da Bridgepoint e il 10% da Salvatore Pilloni, dispongono di 50 profumerie in Sardegna.*



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

***Bridgepoint** è uno dei principali investitori europei di Private Equity, specializzato in operazioni di management buyout nel middle market europeo. Le strategie di investimento sono rivolte prevalentemente all'acquisizione di aziende con valutazioni fino a 1 miliardo di Euro in un vasto novero di settori. In questi mesi Bridgepoint sta completando la raccolta di oltre 4.5 miliardi di Euro per il suo quarto fondo paneuropeo, denominato Bridgepoint Europe IV Fund.*

Milano, 08 luglio 2008